

**Andines Scop**  
**6, rue Arnold Géraux**  
**F - 93450 L'ILE SAINT DENIS.**  
**Tel: 01 48 20 48 60.**  
[andines@nnx.com](mailto:andines@nnx.com)  
Site internet : [www.andines.com](http://www.andines.com)

**Fiche filière / pour un commerce équitable**  
**Produit : Huile BIOLOGIQUE d'olive de Palestine**  
**RUA Date : Mai 2007**

**IMPORTATEUR : Andines**  
**Code produit :**

### Résumé

L'huile d'olive est une ressource importante en Palestine. Elaborée de façon traditionnelle, cette huile d'olive vierge et biologique, considérée comme la meilleure huile du Moyen-Orient, est connue pour sa faible acidité, son goût agréable et son absence de cholestérol. Mais depuis le soulèvement palestinien de 2000, les conditions de travail des agriculteurs se sont dégradées (passage de check-point, tirs en provenances des colonies, incendie de plantations ou arrachage d'oliviers). La commercialisation, devenue aléatoire, a provoqué une chute des cours de l'huile d'olive à un niveau inférieur au prix de revient.

### Fiche filière

**Produit:** Huile d'olive en bouteille de 75cl

**Caractéristiques :** Huile d'olive vierge (acidité inférieure à 3 et peroxyde inférieur à 20), première pression à froid.

**Qualité du produit :** La région de culture des olives donne la saveur, l'odeur et la couleur. Pour conserver cela, les olives sont récoltées à la meilleure période et nettoyées des résidus de branche ou de feuilles. Elles sont ensuite transportées en carton (pour ne pas s'écraser) jusqu'au pressoir. Là bas, elles sont nettoyées à l'eau chaude (25/30°) puis meulées moins de 20 minutes. Il ne doit pas s'écouler plus d'une semaine entre le ramassage et le pressage.

**Histoire et culture :** En 1970, les colonies ont commencé à s'installer dans la région de Salfet, essayant de changer la démographie du lieu en rendant les colons majoritaires. Il y a ainsi, dans la région, 17 colonies juives pour 19 villages palestiniens. Parmi ces colonies, il y a Ariel, la plus grande des territoires occupés avec 30 000 habitants. Cette colonie, qui s'étendait sur 5 hectares en 1970, en occupe 1000 aujourd'hui. En outre, la construction du Mur de Séparation par les Israéliens va couper Salfet de 70% des terres restantes. Les zones palestiniennes sont coupées les unes des autres, ce qui induit une rupture du lien social (essentiel et fort entre les villages palestiniens) et des problèmes économiques notamment pour ce qui est du transport et de la commercialisation des marchandises.

A Salfet, 90% des gens vivent de l'huile d'olive. Cependant, l'armée Israélienne a déjà arraché 202 999 oliviers, et neuf paysans ont été tués et plusieurs centaines blessés en travaillant aux champs. Devant la commercialisation aléatoire et les besoins urgents des producteurs de vendre leurs produits, le prix de l'huile d'olive a chuté au point que les paysans n'étaient plus capables de couvrir leurs coûts de production.

L'huile d'olive représente 13% de la production agricole, soit 0,8% du PIB de la Palestine. Il s'agit de sa principale exportation agricole. C'est l'une des sources de revenu majeur pour 70560 agriculteurs. L'huile d'olive est biologique dans la mesure où elle est produite traditionnellement dans un environnement sans produits chimiques. Les huiles d'olive vierge et extra vierge, les deux sortes d'huile palestinienne, sont

connues pour leur faible acidité et leur goût original. L'huile d'olive peut être conservée longtemps sans perdre ni de sa valeur nutritionnelle ni de son goût agréable. Elle est sans cholestérol et peut agrémenter un grand nombre de plats.

Utilisation du/des produits : Toute utilisation normale de l'huile d'olive.

### **Producteur: Huile d'Olive**

Type d'activité : Agriculture et oléiculture

Région de production : Les 6700 producteurs membres du PARC sont présents sur l'ensemble du territoire palestinien.

Nom de la structure productrice : L'huile d'Olive provient de différentes structures coopératives : « Mazare », « Qireh », « The Agricultural Cooperative Organisation of Olive Oil in Salfeet », « Sordamra », « Jarochieh », « Saida », etc.

Type de structure (entreprise, coopérative, association, famille, informelle) : Coopératives

Date de création : Certaines coopératives existent depuis 1940.

Adresse : (contacter Andines).

Contact téléphonique (et éventuel Internet) : (contacter Andines).

Nombre de personnes : 6700 oléiculteurs, réunis dans environ 120 coopératives, dont 17 sont dans un processus de très grande qualité.

Implication sociale : Depuis le début de la seconde Intifada, les producteurs palestiniens ont des problèmes pour commercialiser leur huile d'olive. Ils avaient donc des stocks importants, qu'ils ont vendu à un prix inférieur au prix de production pour aider les réfugiés palestiniens dans les camps.

Le PAR CET son entreprise AL REEF centralisent les commandes. A l'aide de certains critères (taille de la famille, surface de terre occupée, blessures éventuelles, dégâts matériels, etc.) ils établissent un barème pour décider de la production vendue de chaque membre, afin de coller aux besoins vitaux de chacun.

Implication quant à l'environnement : Une partie de la production est biologique.

Surface de production : Environ 6000 hectares.

Processus de production : L'olivier donne une production abondante une année, et une production plus faible la suivante (cycle sur deux ans). En octobre/novembre, les olives peuvent être récoltées. Ce sont les oléiculteurs qui décident quand commencer le ramassage, car en le retardant, on élève l'acidité.

Les olives sont ensuite écrasées (« de la terre à la pierre »), selon la méthode traditionnelle, qui demande beaucoup de travail. Ensuite, elles sont pressées pour en extraire le liquide, qui est lui-même centrifugé pour séparer l'huile de l'eau.

Une tonne d'olives donne entre 250 à 300 kg d'huile.

Volume annuel de production : En moyenne, 1500 tonnes d'huile d'olive.

Commercialisation : Environ 1/3 de l'huile d'olive est consommée sur place. Le reste doit être exporté, mais face aux difficultés actuelles, une grande partie est stockée en Palestine.

Correspondant régional d'Andines (suivi socio-économique) : Salim Abu Ghazaleh, pour le PARC

Salaire mensuel minimum officiel du pays :

Revenu mensuel minimum décent évalué par les producteurs, les organisations syndicales et populaires de la région :

Prix d'achat (direct au producteur) et du produit sur le marché conventionnel :

Prix d'achat (direct au producteur) du produit par l'acheteur engagé « commerce équitable » : 37 dinars pour 16 litres d'huile d'olive

Première année de collaboration entre cet acheteur et le producteur : 2003

### **Filière de commercialisation:**

Commentaires :

Filière de commercialisation et décomposition du prix :

Implication sociale des différents acteurs de la filière : Le PARC est l'une des ONG majeures de Palestine, travaillant au profit de près de 160 000 agriculteurs. 12 objectifs sont nommément visés par le PARC.

1. Encourager les fermiers à s'investir dans des techniques d'agriculture et de développement durable.
2. Faire prendre conscience du rôle des fermiers et les mobiliser à travers leurs objectifs personnels.
3. Accroître la qualité et la quantité de produits issus de la culture locale de l'olivier.
4. Créer de nouvelles opportunités d'emploi dans des projets et des programmes visant à préserver et à élargir les zones agricoles.
5. Accroître les compétences administratives, économiques et techniques des fermiers quant aux animaux d'élevage ou de basse-cour.
6. Adopter des techniques respectueuses de l'environnement.
7. Développer de nouvelles sources d'eau et améliorer l'utilisation des sources déjà existantes.
8. Augmenter, en milieu rural, la contribution des femmes dans les processus de production.
9. Permettre aux femmes et aux associations de femmes de jouer un rôle dans la vie rurale des communautés.
10. Contribuer au marketing des produits agricoles excédentaires.
11. Accroître les possibilités de développement des organisations implantées en milieu rural.
12. Coopérer avec les gouvernements (locaux ou internationaux) et avec les ONG.

### **Garantie**

**La coopérative ANDINES est membre de l'Association MINGA et applique son Cahier des charges (échéageable sur [www.minga.net](http://www.minga.net) ou envoyé sur demande, préciser la langue) :**

1. Information et débat pour une économie durable et équitable.
2. Organisation, autonomie et autogestion.
3. Réduction des inégalités et solidarité.
4. Une production et des échanges respectueux de la nature.
5. Une production au service des hommes.
6. Des échanges équitables
7. Transparence, évaluation et garantie